



Divisione Servizi

Direzione Centrale Servizi Catastali,  
Cartografici  
e di Pubblicità Immobiliare  
Settore Servizi di pubblicità immobiliare

**Roma,**

Direzioni Regionali

*e p.c.*

Divisione Servizi  
Direzione Centrale Affari Legali

Direzioni Provinciali  
Uffici Provinciali - Territorio  
Area Servizi di pubblicità  
immobiliare

Uffici Provinciali – Territorio  
di Roma, Milano, Torino e Napoli  
Area Servizi di pubblicità  
immobiliare

**OGGETTO: Orari di apertura al pubblico per i Servizi di pubblicità immobiliare (decreto-legge 22 ottobre 2016, n. 193, convertito con modificazioni dalla legge 1° dicembre 2016, n. 225). Modifica per l'ultimo giorno del mese.**

Come noto, l'art. 7-quater, comma 381, del decreto-legge 22 ottobre 2016, n. 193, convertito con modificazioni dalla legge 1° dicembre 2016, n. 225, ha modificato la norma che fissa l'orario di apertura al pubblico dei servizi di pubblicità immobiliare (articolo 24 della legge 27 febbraio n.1985, n. 52).

Con la direttiva del Direttore dell'Agenzia del 30.01.2017, prot. n. 0021359, sono state rappresentate le modifiche apportate con tale norma precisando in particolare che la limitazione dell'orario alle 11, nell'ultimo giorno del mese, verrà meno quando saranno soppressi i servizi di cassa degli uffici.

Con tale direttiva, nel fornire le opportune istruzioni riguardo le novità introdotte, si è espressamente specificato<sup>(1)</sup> che l'eliminazione dei servizi di cassa degli uffici deve intendersi realizzata con "...l'introduzione di modalità alternative al contante, quali il versamento unitario di cui all'articolo 17 del decreto legislativo 9 luglio 1997, n. 241,

---

<sup>1</sup> "Ne consegue che l'apertura pomeridiana presuppone il corrispondente prolungamento dell'orario dei servizi di cassa, sia pure - dal 1° luglio 2017 - opportunamente "Ne consegue che l'apertura pomeridiana presuppone il corrispondente prolungamento dell'orario dei servizi di cassa, sia pure - dal 1° luglio 2017 - opportunamente riorganizzati sulla base delle disposizioni di cui al comma 36 dell'articolo 7-quater, che ne prevede la soppressione (rectius, l'introduzione di modalità alternative al contante, quali il versamento unitario di cui all'articolo 17 del decreto legislativo 9 luglio 1997, n. 241, contrassegni sostitutivi, carte di debito o prepagate, modalità telematiche, altri strumenti di pagamento elettronico; le modalità attuative andranno stabilite con provvedimento del direttore dell'Agenzia)."

*contrassegni sostitutivi, carte di debito o prepagate, modalità telematiche, altri strumenti di pagamento elettronico...”.*

Tali condizioni si sono successivamente realizzate con l'introduzione progressiva dei vari strumenti di pagamento che hanno portato all'eliminazione della modalità per contante e, più recentemente sono stati realizzati gli interventi software necessari per adeguare le procedure di gestione dei servizi di pubblicità immobiliare, tenendo conto che la limitazione in questione condiziona, in particolare, i flussi di presentazione degli atti di aggiornamento, sia allo sportello che per gli automatismi legati alla trasmissione telematica.

Essendosi realizzate le condizioni tecnologiche, oltre quelle amministrative come sopra ricordate, **si intende ora adeguare l'orario relativo all'ultimo giorno del mese uniformandolo agli altri giorni lavorativi**, semplificando, in tal modo, anche gli aspetti gestionali per gli uffici e per maggiore uniformità nei servizi all'utenza.

**L'adeguamento sarà reso operativo e avrà effetto a partire dal prossimo mese di agosto.**

Le strutture periferiche in indirizzo sono invitate a dare opportuna e ampia informativa all'utenza e, in particolare, alle categorie professionali interessate. Analoga informativa sarà assicurata sul sito internet dell'Agenzia e, con opportuni messaggi, sulla piattaforma SISTER utilizzata per i servizi telematici.

Si ringrazia per la collaborazione.

IL DIRETTORE CENTRALE

Claudio Fabrizi

*firmato digitalmente*